**Лекция 1**

 **БАҚ- тағы дизайн негіздері**

 Кез келген ақпараттық өнім-газет, журнал, жарнама, әртүрлі мультимедиалық веб жобалар, тел-радио бағдармалар көруге сапалы әрі әдемі дизайнда болғанын қажет етеді. Олар шрифтер, текстер, графикалық элементтер және безендірулер, пропорциялы колонкалар, тақырыпшалар, сызықшалар және таңба белгілері.

 Жалпы графикалық дизайнның 3 бағыты болады. Олар- БАҚ-тағы дизайн, жарнамалық полиграфиялық және Веб (web) дизайн.

 Дизайнер термині БАҚ-та безендіруші мағынасын береді. Себебі оқырман алғашқы танысымы газеттің қалай безендірілгеніне көңіл аударады. Одан соң оқырман өзіне қажетті, қызықтыратын ақпарат не материал іздей бастайды.

Мерзімдік басылымдар формат бойынша:

1. Үлкен форматты (420x594 мм) А2 көлемде болып келеді. Бұлар саяси және іскер тақырыптарға арналған,аналитикалық сараптамалар тб.
2. Орта форматты (297x420 мм) А3 көлемде. Бұлар жастарға арналған ақпараттық тақырыптар. Осы форматта аудандық,қалалық газеттер шығады.
3. Кіші форматты (420x594 мм) А4 көлемде. Бұлар деалысқа арналған. Айтар болсақ көлікте оқуға,яғни күрделі тақырыптар емес жеңіл оқылатын.

Мінездемесіне қарай:

1. Қоғамдық –саяси басылымдар.
2. Муниципальды басылымдар.
3. арнайы басылымдар.
4. Жастарға арналған.
5. Ойын-сауыққа арналған басылымдар.

Шығуына қарай:

1. Күнделікті.
2. Апталық
3. Айына бір рет.

Түсіне қарай:

1. Ақ-қара түсті
2. 1 не 2 түсті газеттер.
3. Толық түрлі- түсті.

Шығару технологиясында маңызды рөлді дизайнер алады. Жобалау, макетін жасау, газеттің көлеміне қарай колонкаларға орналастырады. Одан соң негізгі бетке түсіріп , графикалық т.б. безендіреді. Келесі полиграфиялық басылымда, яғни типографияда красканың қанықтығы т.б. қажеттілерге байланысты сапасы реттеледі.

Бұрындары дизайнердің жұмысын, бас редактордың бір орындасары, жауапты хатшы және макетші атқаратын. Бүгіндері компьютердің, басқа да технологиялардың жетілуінің арқасында тек дизайнердің өзі жасай алады.